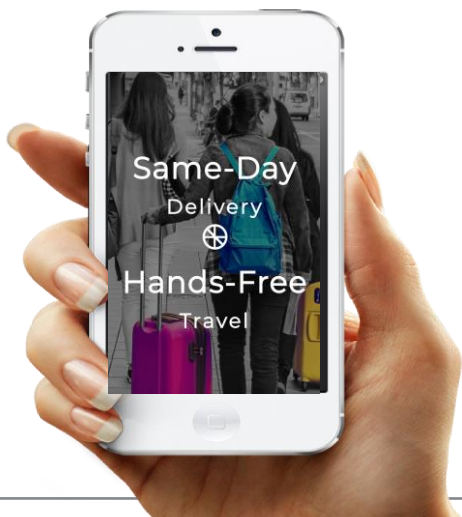


世界の観光時間を創出する 「沖縄観光」をAirporterは応援します。
Airporter沖縄 広告メディアご紹介と販売協力をお願い

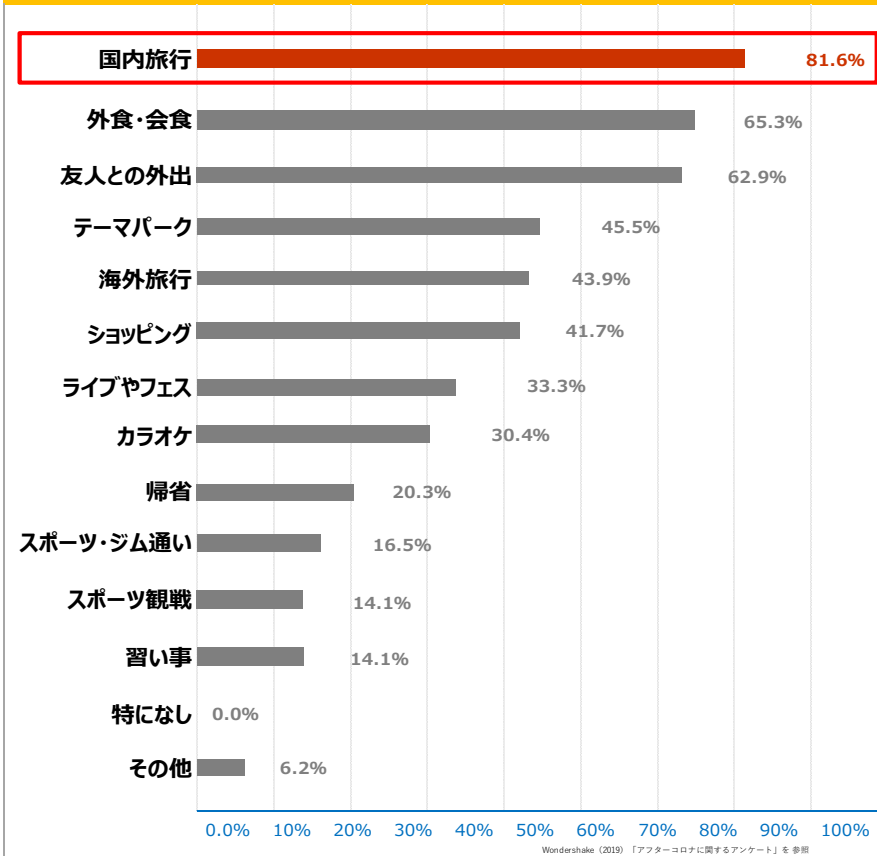


×



Q

新型コロナが落ち着いたら やりたことを教えてください



コロナ後 観光で行きたい 都道府県ランキング

順位	都道府県	割合 (%)
1	北海道	34.1
2	沖縄県	25.2
3	京都府	18.9
4	大阪府	9.9
5	長野県	8.8
6	静岡県	8.3
7	神奈川県	7.8
8	石川県	7.8
9	福岡県	7.8
10	東京都	7.2

※同じ割合 (%) でも小数点2位以下の差で順位が異なります。

ダイヤモンド・セレクト編集部 (2020) 『コロナ後に観光で行きたい都道府県ランキング!』を参照

コロナが沈静化した時に一番したい行動は、「国内旅行」
「沖縄」は「北海道」と並び人気の高い観光地。

首都圏含め
「まん延防止等重点措置」3月21日解除。

「県民割」まん延防止解除で続々再開！
4月末まで延長

新しいGoToトラベル、GW後再開に向け
「再開準備」へ

割引率（1泊）：30%（前回 35%）
割引上限額：交通付プラン 1 万円 / 宿泊プラン 7 千円
割引上限額（日帰り）：3 千円
地域共通クーポン（1泊）：平日 3 千円 / 休日 1 千円
再開：適切な時期に



JTBは18日、2022年の年間旅行動向見通しを発表した。新型コロナウイルスの感染拡大が一定程度落ち着いた場合、国内旅行者数は2億6千万人と、21年の約2倍に増える見込みだ。コロナ禍前の19年比では89%の水準まで回復する。海外旅行の再開時期は見通せず、旅行需要の全面回復は遅いと予想する。

アンケートや販売状況、経済動向調査などから予測した。政府は22日から全国で「まん延防止等重点措置」を解除する。その後も感染状況が悪化しないという前提で旅行者数を算出した。

国内旅行者数はコロナ禍前の19年では約2億9千万人だったが、20年には約1億5千万人、21年には約1億3千万人に落ち込んでいた。22年は都道府県の旅行補助策「県民割」などを使った近場への旅行から回復するほか、政府の観光支援策「Go To トラベル」事業も再開されると見込み、需要が後押しされると見込んだ。

3月18日 JTB 発表
「2022年（1月～12月）の
旅行動向見通」発表

- 2022年 国内旅行者数は
2億6000万人と、21年の約2倍
- コロナ禍前の19年比
▲ 11%減までに快復

（図表1）2022年 年間旅行動向推計数値 ※国内旅行のみを対象

	2022年予測			
	2022年推計値	2021年比	2020年比	2019年比
国内旅行者数(延べ)	2億6,000万人	197%	173%	89%

実績推計		
2021年	2020年	2019年
1億3,200万人 (-12.2%)	1億5,040万人 (-48.4%)	2億9,170万人 (2.4%)

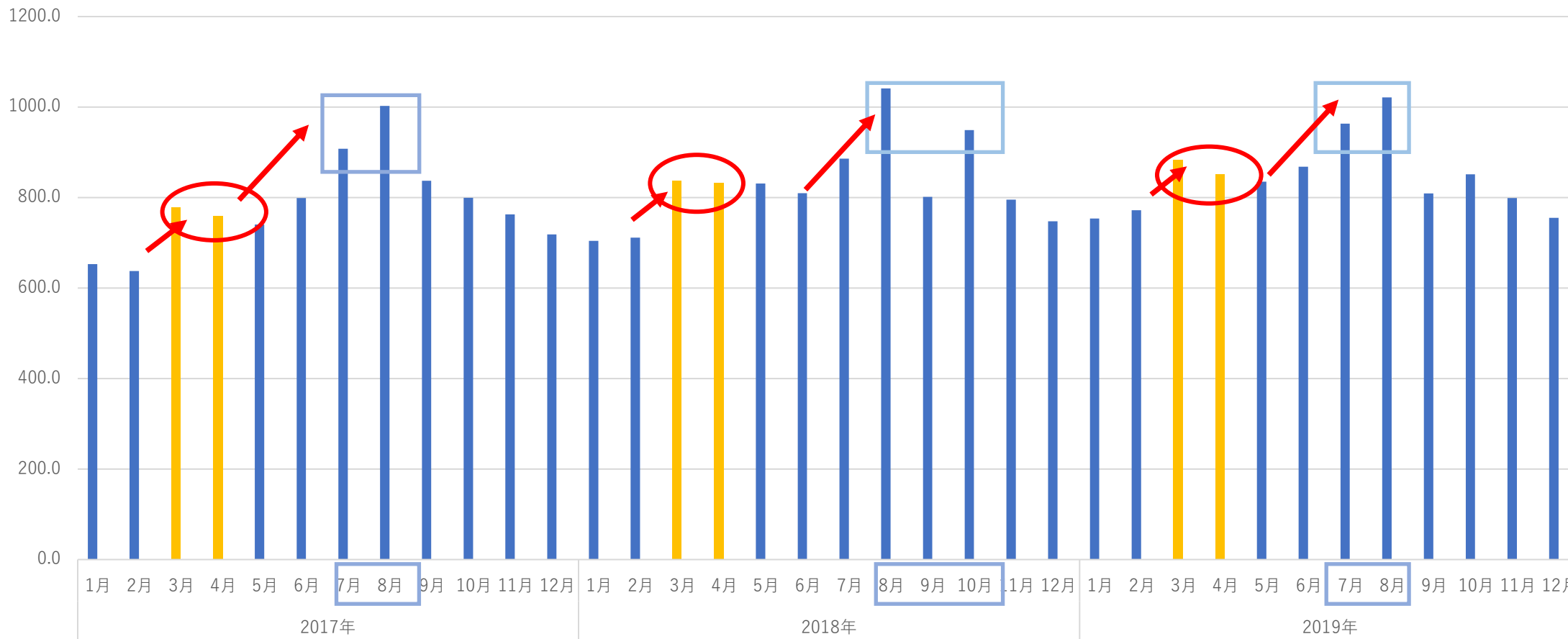
※カッコ内は前年比

* ある程度感染症が抑制された状況が続いた場合を想定。

* 前年比は小数点第二位以下を四捨五入。国内旅行者数は宿泊を伴う旅行者の人数（観光および帰省目的の旅行に限る）

コロナが沈静化に向かう中、国内観光復活に向けての動きが！

コロナ前の沖縄県への月別観光客数推移



「北海道」と並ぶ人気の「沖縄」、
海外旅行が制限されている今、海外リゾート感が感じられる「沖縄」に
大きな注目が集まると思われます。

沖縄観光のトップシーズンに向け、沖縄観光の復活が期待されます！！

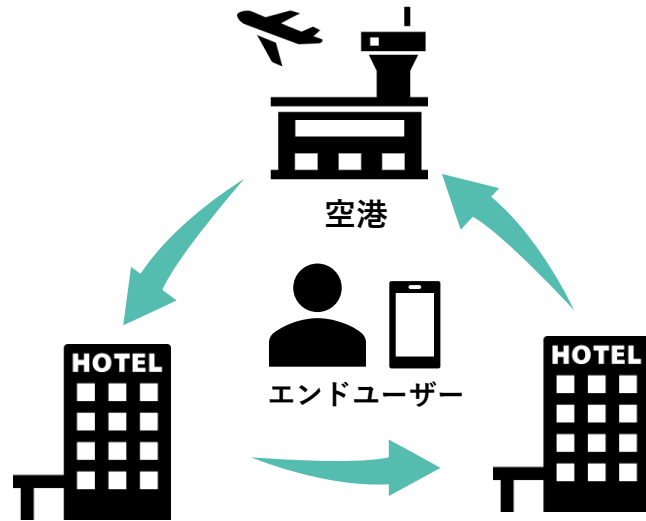
沖縄の観光需要の復活に備え、
マーケティングプロモーションの準備を進めませんか？

Airporterは、そんな皆様のお役に立ちたいと思っています。

Airporterとは？

「ホテルと空港間の手荷物当日配送サービス」

インバウンド向けビジネスモデルで2017年スタート



■都市別配送エリア

東京	成田空港 羽田空港	↔	東京23区内 & 舞浜の全ホテル
大阪	関西国際空港	↔	大阪市内の全ホテル
沖縄	那覇空港	↔	那覇市内の全ホテル

Airporterは、増大するインバウンド向けサービスとして2017年にスタートしましたが、2020年世界中で急激に感染拡大したコロナの影響で、各国で出入国/移動制限が始まり、インバウンド、国内移動も激減したことにより、成田・関空のAirporterサービスも一時休止しています。

いち早い国内観光需要の復活を期待し、Airporter社は沖縄の観光産業を支援する
広告メディアを沖縄エリアでスタートさせ、
現在も継続、沖縄観光産業の復活を期待し、サービスを拡大中です。

コロナが沈静化し、国内外の移動が活性化するタイミングでは、各エリアでのAirporterサービスの再開、広告メディアサービスをご案内をいたします。

「沖縄観光」を応援する Airporter沖縄の広告プロモーション を是非ご検討ください。

沖縄でのAirporterサービス



那覇空港
那覇空港2階ゆいにちストリート内「Before U GO」カウンターで受付

ホテル
那覇市、宜野湾市、浦添市、北谷町、豊見城市等

予約14:00迄
14:30迄に荷物預け

➡

18:00以降引取可能

16:00以降引取可能

←

予約11:00迄
11:30迄に荷物預け

沖縄エリア提携ホテル様 (一部)

那覇市内のホテルを中心に現在約60施設、約10,000室でサービス導入

沖縄でのAirporter利用促進プロモーション展開実績

▼ANAセールス「旅ドキ沖縄」

空港→ホテルのAirporterサービスを無料でバック (20年10月～21年5月出発分)

▼バス広告

東京バス車内広告 (2020.10～) | 沖縄バス車内広告 (2021.05～)

▼ゆいレール連絡通路横断幕 (2020.9～)

(那覇空港→ゆいレール那覇空港駅)

▼Peach搭乗券 広告

Peach搭乗券 下部掲載 ※那覇発着便のみ (2021.03～09)

▼ポスター広告

那覇空港ポスター (2021.04～)

▼Peach機内プロモーション

Peach機内誌 表4広告 | 機内カードサンプリング | 機内アナウンスメント

沖縄エリア提携企業・団体様

沖縄エリア 広告/プロモーション実施例



【ホテルチェックインサンプリング】
集客チラシ、割引券配布



【ホテルチェックインサンプリング】
割引券配布



【ホテルチェックインサンプリング】
サンプル配布



【スーツケースアタッチメントサンプリング】
【ホテルチェックインサンプリング】
【オンライン広告配信】
割引チラシ、集客情報配信



【ホテルチェックインサンプリング】
サンプル配布

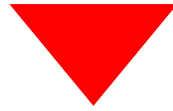


【チェックインカード広告サンプリング】
【客室設置サンプリング】
集客チラシ配布・設置



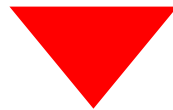
Airporterは、こんな課題・ご要望にお応えします。

こんなマーケティング課題でお悩みではないですか？



- 商品を手にとってもらい、サービスをトライアルしてもらい機会が少ない。
- サンプリングとともに、生活者の商品への意見を聞きたい。

沖縄の店舗/企業様でこんなご要望はございませんか？



- 沖縄に来ている観光客に、商品やサービスの認知を図りたい。
- 沖縄に来ている観光客を、自社店舗や施設に誘客したい。



Airporterの広告プロモーションアプローチの強み

① アクティブな旅行者へのアプローチが可能

旅行への期待で購買意欲が高いアクティブな旅行者へのアプローチが可能。
特に、財布の紐が緩みやすい、「旅ナカ」、なかでも旅行初日にアプローチできます。

・スーツケースアタッチメントサンプリングでは、国籍・年齢・性別でのセグメントも可能



② リアルとオンラインでの効果的なプロモーション

サンプルやチラシが確実に旅行者の手に渡るリアルサンプリングだけでなく、Airporterサービス利用者に対して広告配信を組み合わせることで相乗効果が期待できます。

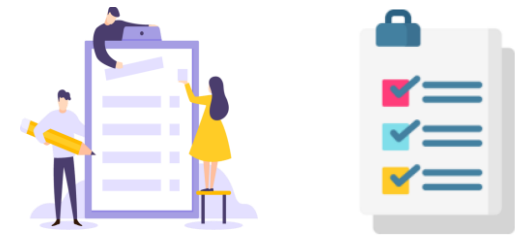
施策例

- ・ チラシ配布による来店誘導
- ・ クーポン同梱による購買訴求
- ・ 試供品/試食品等配布



③ プロモーション連動アンケートや各種調査も

商品の認知度、試食等の体験のアンケート調査もサンプリングと同時に実施できます。また過去も含めたAirporterサービス利用者を対象としたweb調査も可能です。



沖縄エリアでのAirporter広告プロモーションメニュー

旅マエ
旅ナカ
旅アト

× オフライン(サンプリング)
× オンライン (広告/アンケート配信)

旅マエ

事前オンライン申し込みで
・利用者のデモグラ
・メールアドレス を登録済み。
→セグメント可能、
サービス利用者にオンラインで接触可能

広告配信

トライアル料金
@10円～×配信数
セグメント@15円～



セグメント設計

・性別 ・年齢
・居住地

(例) 旅行初日昼頃
ホテルチェックイン後
を狙い配信。

旅ナカ

旅行初日にホテルで受け取り、部屋で接触！
→部屋に持ち帰り、確かかつ、じっくりと接触
→初日に接触するため、
サンプルとの接触時間/購入検討時間が長い。

セグメント設計

・性別 ・年齢
・居住地 ・宿泊先

スーツケース アタッチメント サンプリング

スーツケースにぶら下げる専用袋に
サンプルや印刷物を同封し配布



トライアル料金
サンプル@200円～
紙もの @100円～
セグメント@15円～

ホテルチェックイン サンプリング

現状5000室で実施可能

トライアル料金
サンプル+紙もの
@50円～



客室設置 サンプリング

トライアル料金
サンプル+紙もの
@50円～



ホテルチェックイン カード広告サンプリング



トライアル料
金
@35円～



「おすすめ お土産・ 観光通信」



トライアル料金
広告1枠
@90,000円

旅アト

メールアドレスでサービス利用者に
オンラインで接触可能
→ リマインドのためのインフォメーションや
アンケート実施が可能

広告配信 アンケート配信

トライアル料金
@10円～×配信数
セグメント@15円～
アンケートは
トライアルサービス可



(例) 旅行最終日朝帯
旅アトに配信



ホテルでのプロモーションは、
現在40施設、5,000室対象

荷物配送
サービス
活用

提携ホテル
ネットワーク
活用

右記プロモーションは、各ホテルに
実施可否確認し、配布可能数を
算出の上お見積りいたします。
※ホテルサンプリングセグメント原則目視レベルのみ

スーツケースアタッチメント サンプリング

那覇空港からホテルへ当日配送を利用されるお客様の荷物にAirporter専用袋をアタッチメントし、チラシやサンプル等を同封します。客室に持ち込まれるため、旅ナカに向け、効果的な訴求が可能です。



セグメント設計
 ・性別
 ・年齢
 ・居住地
 ・宿泊先 可能



配布商品	試供品 + 紙媒体	<div style="border: 2px solid red; padding: 5px; display: inline-block;"> トライアル 料金 @200円 </div>
単価	@300円 ※紙単体の場合は@100	
配布数	1,000個～ ※時期によって可能数が変動	<div style="border: 2px solid red; padding: 5px; display: inline-block;"> トライアル 料金 @15円 </div>
セグメント設計	年齢/性別/宿泊先/居住地	
セグメント価格	@30/1セグメント	
備考	・上記以上の配布数についてはご相談ください。 ・期間内に配布が終了しない場合は、原則終了まで期間を延長して配布を継続します。	

・時期によって実施可能数が異なりますのでお問い合わせください。

※ホテル⇒空港の復路も可能。旅アト需要も狙えます。

ホテルチェックイン サンプリング



接客のプロであるホテルからのホスピタリティとして
チェックイン時にスタッフから手渡しするため、
好意的に受け取っていただけ、客室内に持ち込んで
いただけます。

チェックインされる人数分へのサンプリングも可能です。※
複数社申込の場合、専用袋に混載となります。

配布商品	原則 試供品+紙媒体
単価	@100円
配布数	1ヶ月 min5,000~max35,000個 ※上記数量は1組1個の場合(宿泊人数分配布も可能) ※時期、可能ホテル数によって数量が変動(ホテル確認後数量確定)
期間	1ヶ月単位
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・現在準備中ですが、ご希望がございましたらご相談ください。 ・競合排除は原則できません。(要相談) ・期間内に配布が終了しない場合は、原則終了まで期間を延長して配布を継続します。 ・上記以外の数量はご相談ください。

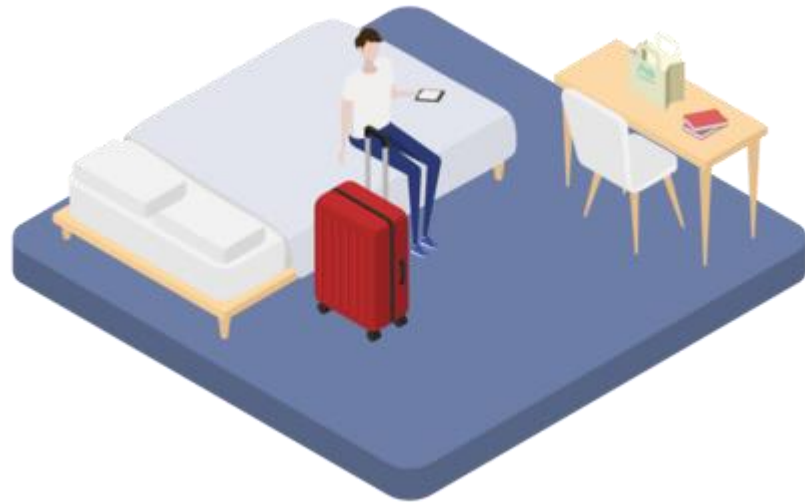
トライアル
料金
@50円

※約5,000室×月間約13回転×平均宿泊人数2.6名
宿泊者1人1個の場合は×平均2名の配布が可能

・時期によって実施可能数が異なりますのでお問い合わせください。

平均宿泊日数日本一の沖縄のホテルで長期間のタッチポイントを獲得

客室設置 サンプリング



客室内に商品やリーフレット等の広告物を設置することが可能です。平均2泊以上滞在される沖縄で、じっくりと体験していただきたい商品におすすめです。
※準備中のサービスですがご相談ください。

配布商品	原則 試供品 + 紙媒体
単価	@100円
配布数	1ヶ月 min1,000個～ ※上記数量は1組1個の場合（宿泊人数分布も可能） ※時期、可能ホテル数によって数量が変動（ホテル確認後数量確定）
期間	1ヶ月単位
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・現在準備中ですが、ご希望がございましたらご相談ください。 ・競合排除は原則できません。（要相談） ・期間内に配布が終了しない場合は、原則終了まで期間を延長して配布を継続します。 ・上記以外の数量はご相談ください。

トライアル
料金
@50円

・時期によって実施可能数が異なりますのでお問い合わせください。

平均宿泊日数日本一の沖縄のホテルで長期間のタッチポイントを獲得

ホテルチェックイン カード広告サンプリング



接客のプロであるホテルからのホスピタリティとして
チェックイン時にスタッフから手渡しするため、
好意的に受け取っていただけ、客室内に持ち込んで
いただけます。

チェックインされる人数分への配布も可能です。

※原則各ホテル同時期の実施は1社のみ決定優先となります。

トライアル
料金
@35円

配布商品 原則 **試供品 + 紙媒体**

単価 @50円

配布数 min1,000個～
※上記数量は1組1個の場合（宿泊人数分配布も可能）
※時期、可能ホテル数によって数量が変動（ホテル確認後数量確定）

期間 **ご相談**

- 備考
- ・原則 各ホテル 同時期の実施は1社のみ決定優先となります。
 - ・上記費用は印刷費を含みます。
 - ・期間内に配布が終了しない場合は、原則終了まで期間を延長して配布を継続します。
 - ・セグメント・上記以外の数量はご相談ください。

数量に
ついては
ご相談
ください。

名刺サイズ

90×55mm

片面
御社広告スペース
タテヨコ使い自由



片面
Airporter
自社広告
※クリエイティブは
変更の可能性あり

サンプリング可能 パートナーホテル



ホテル名	
1	ノボテル沖縄那覇
2	ホテルロイヤルオリオン
3	ホテルサンパレス球陽館
4	西鉄リゾートイン那覇
5	GRGホテル那覇東町
6	ホテルブライオン那覇
7	アルメントホテル那覇県庁前
8	ホテルユクエスタ旭橋
9	メルキュールホテル
10	ホテルオーシャン国際通り
11	ホテル アザット
12	レクー沖縄北谷スパ&リゾート
13	沖縄かりゆしアーバンリゾート・ナハ
14	サザンビーチホテル&リゾート沖縄
15	南西観光ホテル
16	那覇東急REIホテル
17	コンドミニウムホテルモンパ
18	ココシャスモンパ
19	スマイルホテル沖縄那覇
20	テラスガーデン美浜リゾート
21	ハイアットリージェンシー沖縄那覇
22	ホテルストレータナハ
23	ベッセルホテルカンパーナ沖縄
24	アルメントホテル那覇 おもろまち
25	ティサージホテル那覇
26	ホテル サン・クイーン
27	沖縄グランビュウガーデン
28	那覇ウエストイン
29	GRGホテル那覇
30	パームロイヤルNAHA
31	R J ホテル那覇
合計	5,351室

ホテルチェックイン & 客室設置サンプリング 想定可能数

- 配布可能数は、配布希望時期のホテル稼働率によって異なります。エアポーターからホテルにヒアリングをかけ、配布可能数を算出します。ご提案の際は、事前にエアポーターにご確認ください。

サンプリング可能ホテル数：

約31ホテル

(2022年1月現在)

対象室数

約5,300

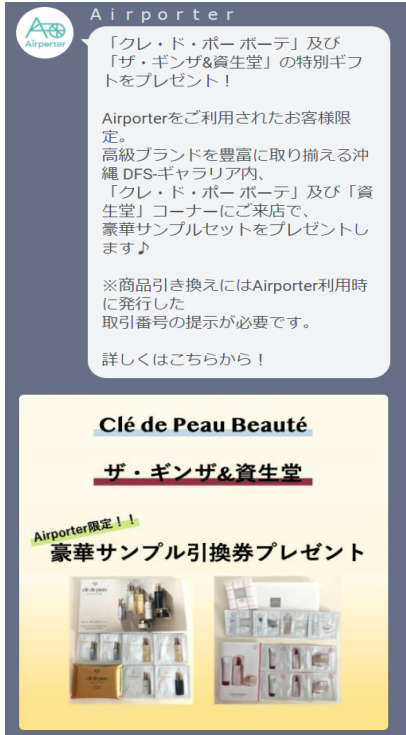
平均稼働率		月間想定配布可能数					
		1グループに1個		全員配布			
20%~30%	個数	13,000	~	19,000	33,000	~	50,000
	費用 トライアルG@50	650,000	~	950,000	1,650,000	~	2,500,000
30%~40%	個数	20,000	~	26,000	50,000	~	65,000
	費用 トライアルG@50	1,000,000	~	1,300,000	2,500,000	~	3,250,000
40%~50%	個数	26,000	~	32,000	65,000	~	82,000
	費用 トライアルG@50	1,300,000	~	1,600,000	3,250,000	~	4,100,000
4-5月 想定稼働率 50%~60%	個数	32,000	~	39,000	82,000	~	100,000
	費用 トライアルG@50	1,600,000	~	1,950,000	4,100,000	~	5,000,000
60%~70%	個数	39,000	~	45,000	100,000	~	110,000
	費用 トライアルG@50	1,950,000	~	2,250,000	5,000,000	~	5,500,000
70%~80%	個数	45,000	~	50,000	110,000	~	130,000
	費用 トライアルG@50	2,250,000	~	2,500,000	5,500,000	~	6,500,000

沖縄での平均宿泊日数：2.3日（月13.1回転）、平均宿泊人数：2.6人

上記計算式：5000室×月間13回転×稼働率

オンライン 広告配信・アンケート配信

Airporter荷物配送サービス利用者に広告配信／アンケート配信が可能です。
 スーツケースアタッチメントと併用することで、印刷物やサンプルの配布の注目度を高め、相乗効果を図れます。
 Airporter事前オンライン申込者に向けた「旅マエ」配信、「旅ナカ」を狙った旅行初日昼頃やホテルチェックイン後の配信、旅行最終日やリピートを狙った「旅アト」配信も可能です。



- ・ 店舗情報
- ・ URL
- ・ 予約窓口
- ・ クーポン

など掲載可能。
 同タイミングの
 配信は
 最大10社様まで

セグメント設計
 ・性別
 ・年齢
 ・居住地 可能

価格	@100~
セグメント設計	年齢/性別/居住地
セグメント価格	@30/ 1セグメント
配信可能SNS	現状はLINEのみ <small>インバウンド復活時はWechat/facebook/What'sAPP等再開予定</small>
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ 申込は2週間前迄 ・ 500文字 + 画像データ10MBまで ・ 配信内容 (文言・URL等) は都度ご相談

トライアル
 料金
 @10円

トライアル
 料金
 @15円

トライアル期間中 特別付帯サービス アンケート調査

トライアル期間中、スーツケースアタッチメントサンプリング、ホテルチェックインサンプリング、客室設置サンプリングをトライアル料金でご実施いただく企業様にはアンケート調査を無料でご提供いたします。



設問表は弊社でテンプレートがございますので必要に応じてご相談ください。
 ※調査方法等詳細はお問い合わせください。
 ※出力データ：基本はローデータ（拡張子.xlsx, csv）でのお渡しになります。
 集計をご希望の場合はご相談ください。（別途費用が発生致します。）

お問い合わせ・ご相談は

株式会社タイムスアドネクスト

担当：勝連
宮里

☎：080-6480-8736
☎：080-6480-8740

✉：ka2ren@times-adnext.co.jp
✉：n-miyazato@times-adnext.co.jp

株式会社Airporter

担当：高橋

☎：090-8712-3346

✉：t.takahashi@airporter.co.jp

ご利用の流れ～スケジュール



- (1) 別添の「サンプリング依頼確認書」にお問合せ内容/実施希望事項を記入し、メールにてお送りください。 } 24時間以内
- (2) 24時間以内に弊社担当者から電話またはメールにてご連絡いたします。
「サンプリング依頼確認書」に不明な点がある場合はお問合せさせていただきます。 } 3営業日強
- (3) 弊社担当者が「サンプリング依頼確認書」内容について、関係各署に確認し、実施可能なプランをご提案いたします。
※不明な点につきましては弊社担当者から電話またはメールにてお問合せさせていただきます。 } 実施希望の1ヶ月前を目途にご相談ください。
- (4) 実施が決まりましたら、弊社より「サンプリング発注確認書」をお送りいたしますので、ご確認/ご捺印いただき、メールにてご返送ください。
- (5) 実施内容確認の上、納品指示書をお送りしますので、ご確認いただき、ご指定の日時まで指定場所にご納品ください。 } 納品10日後にスタート
- (6) 納品確認後、準備に入り、順次実施いたします。
- (7) プロモーション終了後、完了報告書を送らせていただきます。ご確認ください。 } 終了後2週間以内にご提出
- (8) 終了日の月末に弊社より請求書を送らせていただきます。
請求月翌月末までのご入金をお願いいたします。

※広告配信/アンケート配信は、上記と違うプロセスとなります。担当者にお問合せ下さい。

よくあるご質問



Q：相談から実施まで どれくらいかかりますか？

A：指定場所にサンプリング品の納品が確認されてから、サンプリングスタートに約10日かかります。相談から実施まで、最低3～4週間をイメージしてください。

Q：サンプリングの最小ロット数は？

A：最小1,000から可能です。

Q：実施可能数は最大どれくらいまで可能でしょうか？

A：実施可能数は、ご依頼をいただいた度に、パートナーホテルに実施可否、配布可能数を確認しご報告します。実施可能数は、時期、ホテルの稼働状況により異なります。

Q：実施希望ホテルは選べますか？

A：ご希望に添えるよう努力致しますが、ホテル側の判断によりご希望のホテルで実施できない場合があります調整となります。

Q：配布セグメントはできますか？

A：スーツケースアタッチメントは、Airporter社が保有するサービス利用者情報でのセグメントが可能です。ホテルチェックインサンプリングは目視の範囲内でのセグメントは可能ですが、ホテルとの調整になります。客室内設置はセグメントができません。

Q：サンプリング品の納品場所は？

A：原則、那覇空港または、那覇空港周辺の1か所になります。

Q：競合排除はできますか？

A：原則競合排除はできません。複数社が同時期実施の場合は、Airporterバッグに混載となります。競合NGの場合は、専用バッグ（費用別途）をご用意させていただく形となります。

Q：どれくらいのサイズまで実施可能ですか？

A：ホテルチェックインサンプリングは、お客様が持ちやすいサイズ/重量のもの、スーツケースへのアタッチメントサンプリングは 専用Airporterバッグ内に入るものに限りです。印刷物、サンプリング商品は仕上がりA4サイズ、厚さ6cm内、重量は1kg内が原則です。 ※A4サイズを越えるものはA4サイズ以内に折りたたんだ状態での納品が必要です。
※500mlペットは可、1kgを超えるものについてはご相談ください
※同載される商品の状況によりご希望に添えない場合がございます。

Q：食品のサンプリングは可能ですか？

A：サンプリングは常温保存が可能なもの、固形でないもの、液体状のものも含め、パッケージ化されたもの、液漏れ防止梱包がされているものに限りです。食品等賞味期限があるものは消費期限の確認が必要です。場合によっては証明書の提出が必要となります。

Q：割れ物のサンプリングは可能でしょうか？

A：割れ物のサンプリングは、割れ防止梱包されているもの以外はお取り扱いできません。

Q：実施希望期間内にサンプリングが終了しない場合はどうなりますか？

A：実施希望期間内にサンプリングが終了しない場合は、終了まで期間を延長して実施させていただきます。キャンペーン期間など期限がある告知物にはご注意ください。実施期間中、希望期間内に配布が終了しそうな場合は、期間延長での実施か予定期間内で終了し、お預かりしたものを返却等のご判断をいただきます。

広告お取り扱い基準



以下に該当するものは、Airporter社の広告メニューは利用できません。

- ・関係諸法規に違反しているもの
- ・国際法規に違反したり信義を損なうもの
- ・各業界が定めている公正競争規約や自主規制などに違反しているもの
- ・広告の責任の所在や実態、内容が不明瞭なもの
- ・詐欺的なものや不良商法とみなしたもの
- ・広告主が事件を引き起こしていたり、社会的に糾弾されているなどして、利用者に不利益が及ぶもの
- ・虚偽、誇大な表現により誤認を与えるもの
- ・犯罪や暴力、売春、買春、麻薬、反社会的勢力などを肯定、示唆、助長、美化し、社会的秩序を乱すもの
- ・青少年の健全な育成を妨げるもの
- ・過度に射幸心、投機心をあおるものや、享乐的な面を強調しているもの
- ・他人の肖像や氏名、談話、著作物などを無断で使用しているもの
- ・誹謗中傷や名誉棄損、プライバシーの侵害、信用毀損、業務妨害などにより、基本的人権を損なうもの
- ・人種、民族、国籍、出身地、性別、身体的特徴、病気、職業、学歴、年齢、思想信条などで不当に差別するものや侮辱的な表現を使用しているもの、偏見を起こさせるもの、当事者の心情を損なうもの
- ・性に関する表現が、露骨でわいせつなもの、品位を損なうもの、不快感や羞恥嫌悪の情を起こさせるもの
- ・醜悪、残虐、猟奇的、病気や死などに関する表現が、不快感や恐怖心を起こさせるもの
- ・非科学的な根拠などにより、人心を惑わせるものや、恐怖心、不安感を起こさせるもの
- ・特定の政治活動と判断したもの
- ・思想信条などにおいて、中立的立場を欠くと判断したもの
- ・広告の内容が係争中のもの
- ・「最大」「最高」「最小」「最速」「NO1」「世界初」などの言葉を表示する際に客観的な出典がないもの
- ・医療、医薬品、化粧品、健康食品において、効能、効果、性能等に関係省庁が承認する範囲を逸脱するもの
- ・権利関係、取引の実態が不明瞭なもの
- ・料金、利用条件がわかりやすく正しい表示されていないもの
- ・税込み価格と誤認されるおそれのある税抜き表示
- ・取得する個人情報の利用目的が明記されておらず、また規定する通りの運用がなされていないもの
- ・個人広告や個人的売名を目的としたもの
- ・反社会的勢力によるもの
- ・第三者に対して、不法または不当に不利益を与えるもの
- ・セクシャルハラスメントにあたるもの
- ・ダブルスポンサーの際に広告の主体者が明示されていないもの
- ・その他、Airporter社として不適切と判断したもの

● 別途、お取引に関する審査や広告掲載基準の確認、広告物の内容審査がございます。また、初めてのお取引先様との取引は前金でお願いしておりますのでご了承ください。

福岡市内ホテルと福岡空港間の 手荷物当日配送サービス カゴパス CARGO PASS

What's CARGO PASS

福岡空港⇄福岡市内ホテルの手荷物当日配送「カゴパス」を利用すれば、¥500のワンコインで重い荷物なしの「手ぶら」で観光/出張を満喫できる新サービスです。



出張・観光時間を創出する



CARGO PASS アド

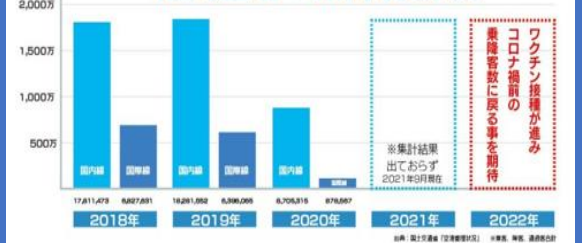
荷物をお客様にお渡しする際にお荷物に付けた専用エコバッグにチラシやサンプルを同梱する販促プロモーションが可能です。



Who is Target?

2022.2月版

福岡空港：乗降客数(人)



ターゲット

男性 20～50代のビジネスマン&旅行者
女性 20～50代の旅行者

福岡空港乗降客数 (国内線2019年度)

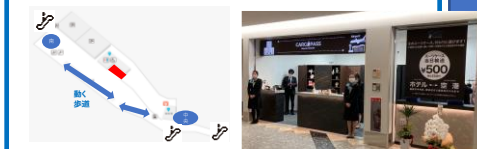
約1830万人
1日平均50,137人
▼
降客数 約910万人
1日平均24,932人
乗客数 約920万人
1日平均25,205人

福岡市内宿泊数 (2019年度)

ビジネス客
約315万人
1日平均9,590人
観光客
約113万人
1日平均3,096人

CARGO PASSカウンター

カゴパスカウンターは、国内線ターミナル南側B1F福岡市営地下鉄改札への通路途中にございます。



CARGO PASS アドメニュー

※価格は全て税別

※時期により配布可能数量・期間が異なります。事前に必ずお問合せください。

●印刷物・サンプル封入

	印刷物	サンプル
～ 10,000部未満	G@50	G@100
10,000部以上 ～ 20,000部未満	G@45	G@80
20,000部以上 ～ 30,000部未満	G@40	G@70
30,000部以上 ～ 50,000部未満	G@35	同上
50,000部以上 ～	同上	同上

- サンプル配布について
- ・配布商品はA4サイズ、厚さ6cm内、重量は1kg内が原則
※500mlペットは可、1kgを超えるものについては要相談
※同載される商品の状況によりご希望に添えない場合あり
- ・食品等賞味期限があるものは消費期限の確認が必要。
場合によっては証明書の提出が必要。
- ・サンプリングは常温保存が可能なもの、固形でないもの、
液体状のものも含め、パッケージ化されたもの、液漏れ防止
梱包がされているものに限る。
- ・割物のサンプリングは、割れ防止梱包されているもの以外は取扱い不可

※サイズ 仕上がりA4まで。カタログ等冊子についてはお問合せください。 ※専用エコバッグに混載となります。順番等の指定はできません。
※競合排除不可 ※競合社のデザインの入ったエコバッグ内に御社広告物が同封される場合がございます。
※予定期間内に配布が終了できなかった場合、原則期間を延長して配布を継続します。

●オリジナルエコバック

→サンプリング用エコバッグに御社ロゴ等広告が入られます。

	単価	金額
10,000部	G@350	G3,500,000

- ※配布完了期間は時期により異なります。お問合せください。
- ※上記以上の部数をご希望の場合は別途お見積りいたします。
- ※ロゴ入れ可能サイズはお問合せください。
- ※発注後、納品まで約6週間かかります。

CARGO PASS 運営会社概要

会社名	株式会社ジャパンニュースアドバンス http://japan-news-advance.jp/
所在地	〒812-0013 福岡県福岡市博多区博多駅東1-19-16 福岡真和ビル2F
設立	平成24年11月15日
発行株式	1,330株
資本金	1,330万円（グループ全体 3,030万円）
代表取締役 事業枚葉	森山 幸治 ・流通事業：出版物流通事業/国賠外流通事業 ・輸送システム事業 ・国内6次産業推進事業 ・システム開発事業

エコバッグ (空港⇒ホテル用)



表面



※カゴパス及びAirporterの業態審査、及び広告素材の審査によりお断りしたり、広告素材の修正をお願いする場合がございます。

※時期により配布可能数が異なります。必ず事前の提案可否及び配布可能数量の確認をお願いします。 ※始めてのお取引の場合は、前金での取引をお願いすることがございます。

お問合わせ・ご相談は **株式会社Airporter** <https://airporter.co.jp/>

※料金等につきましては、気軽にご相談ください。

担当：高橋

☎：090-8712-3346

✉：t.takahashi@airporter.co.jp